

## **POLITYKA PRYWATNOŚCI**

### **Spis treści:**

- I. Postanowienia ogólne**
- II. Uczestnicy konkursu „Timecode Akcja Animacja”**
- III. Współautorzy prac konkursowych w konkursie „Timecode Akcja Animacja”**
- IV. Newsletter**

### **I. Postanowienia ogólne**

Administratorem danych osobowych jest Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słowackiego 38/46 lok.10, 01-634 Warszawa (zwaną dalej także „administratorem” lub „organizatorem”).

Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem poczty elektronicznej: [konkurs@timecodeakcjaanimacja.pl](mailto:konkurs@timecodeakcjaanimacja.pl).

### **II. Uczestnicy konkursu „Timecode Akcja Animacja”**

#### **Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu:**

Dane osobowe uczestników konkursu „Timecode Akcja Animacja” („Konkurs”) będą przetwarzane w następujących celach:

- w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i realizacją założeń Konkursu na zasadach przewidzianych jego regulaminem, w tym w szczególności: w celu prowadzenia profili uczestników na stronie www Konkursu, weryfikacji spełnienia wymogów regulaminu, oceny prac i wyłonienia laureatów (podstawa przetwarzania: przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy administratorem a uczestnikiem stanowią postanowienia regulaminu Konkursu – art. 6 ust. 1 lit. bRODO);
- w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji i dochodzeniem roszczeń związanych z Konkursem lub pracami konkursowymi (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celach związanych z informowaniem o Konkursie i jego wynikach poprzez publikację imion i nazwisk osób zakwalifikowanych do II etapu Konkursu oraz jego laureatów lub ich wizerunków zarejestrowanych w związku z Konkursem (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora poprzez wykonanie uprawnień przyznanych organizatorowi zgodnie z regulaminem Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. fRODO);
- w celach komunikacji autorstwa pracy konkursowej (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązku prawnego wynikającego z art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - art. 6 ust. 1 lit. cRODO);

a jeżeli uczestnik zostanie wyłoniony jako laureat Konkursu w rozumieniu jego regulaminu („Laureat”), dodatkowo dane tychże uczestników będą przetwarzane:

- w celu wydania Nagrody lub Wyróżnienia (podstawa przetwarzania: przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą.

Umowę pomiędzy administratorem a uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);

- w celu rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody lub Wyróżnienia (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- w celu sporządzenia i przekazania metryki pracy konkursowej do właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie usprawiedliwionych interesów administratora w zakresie sporządzania i przekazywania właściwym podmiotom i instytucjom metryki pracy konkursowej na potrzeby możliwych rozliczeń dokonywanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- w celach informowania uczestników o propozycjach związanych z ekspozycją ich prac konkursowych (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora poprzez wykonanie uprawnień przyznanych organizatorowi zgodnie z regulaminem Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

#### **Okres przechowywania danych osobowych uczestników Konkursu:**

Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, w tym przez okres składania i rozpatrywania reklamacji, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu.

Dane osobowe Laureatów nagrody i wyróżnień w Konkursie będą przetwarzane także w okresie wymaganym przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych.

Dane osobowe osób zakwalifikowanych do II etapu Konkursu i Laureatów Konkursu będą przetwarzane także w okresie obowiązywania udzielonego administratorowi upoważnienia do informowania o Konkursie i jego wynikach poprzez publikacje imion, nazwisk lub wizerunków utrwalonych w związku z Konkursem.

Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane także w okresie obowiązywania udzielonych administratorowi praw i upoważnień dotyczących ich prac konkursowych, w tym w szczególności w okresie eksploatacji prac konkursowych przewidzianej regulaminem.

#### **Odbiorcy danych osobowych uczestników Konkursu:**

Dane osobowe mogą być ujawniane osobom i podmiotom współpracującym z administratorem przy organizacji Konkursu lub biorącym udział w jego realizacji, w tym w szczególności Partnerom Konkursu, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowość, oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem - kompetentne organy administracji państwowej.

Dane osobowe uczestników zakwalifikowanych do II etapu Konkursu oraz Laureatów Konkursu w postaci imion, nazwisk lub wizerunków utrwalonych w związku z Konkursem mogą zostać ujawnione publiczności w zakresie informowania o Konkursie i jego wynikach.

Dane osobowe Laureatów Konkursu mogą zostać ujawnione w niezbędnym zakresie właściwym podmiotom i instytucjom w ramach metryki pracy konkursowej na potrzeby dokonywania możliwych rozliczeń z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi wymaganych przepisami obowiązującego prawa.

#### **Przekazywanie danych uczestników Konkursu do państw trzecich:**

Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazywane do państw trzecich w związku ze stosowanymi rozwiązaniami technicznymi (w szczególności związanymi z technologiami Google). W przypadku wskazanego przekazania stosowane są odpowiednie i właściwe zabezpieczenia wymagane przez przepisy o ochronie danych osobowych.

### **Prawa uczestników Konkursu, których dane dotyczą:**

Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do treści swych danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów, a w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie zgody albo podstawą przetwarzania jest niezbędność dla wykonania umowy, także prawo do przenoszenia danych. Jeśli w danym wypadku podstawą przetwarzania danych uczestnika Konkursu jest jego zgoda, uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu skorzystania z powyższych praw, uczestnik Konkursu powinien skontaktować się z Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. na adres e-mail: konkurs@timecodeakcjaanimacja.pl lub w formie pisemnej na adres: ul. Słowackiego 38/46 lok.10, 01-634 Warszawa, z dopiskiem: „Dane osobowe”.

Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### **Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu:**

Podanie danych osobowych wymaganych w Konkursie jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do nagrody lub wyróżnienia.

Dane osobowe uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

## **II. Współautorzy prac konkursowych w Konkursie „Timecode Akcja Animacja”**

### **Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych Współautorów:**

Dane osobowe współautorów prac konkursowych występujących po stronie danego uczestnika Konkursu „Timecode Akcja Animacja” („Współautorzy”) będą przetwarzane w następujących celach:

- w celach związanych z informowaniem o Konkursie i jego wynikach poprzez publikacje imion i nazwisk Współautorów prac zakwalifikowanych do II etapu Konkursu oraz Współautorów prac Laureatów Konkursu lub ich wizerunków zarejestrowanych w związku z Konkursem (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora poprzez wykonanie uprawnień przyznanych organizatorowi zgodnie z regulaminem Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celach związanych z weryfikacją spełnienia przez Współautorów kryteriów konkursowych i oceną prac konkursowych (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celach komunikacji autorstwa pracy konkursowej (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązku prawnego wynikającego z art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

a w przypadku Współautorów prac zgłoszonych przez uczestników, którzy zostaną wyłonieni jako Laureaci Konkursu w rozumieniu jego regulaminu, dodatkowo:

- w celu sporządzenia i przekazania metryki pracy konkursowej do właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie usprawiedliwionych interesów administratora w zakresie sporządzania i przekazywania właściwym podmiotom i instytucjom metryki pracy konkursowej na potrzeby możliwych rozliczeń dokonywanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

## **Okres przechowywania danych osobowych**

Dane osobowe Współautorów będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, w tym przez okres składania i rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia przez uczestników kryteriów konkursowych związanych z osobami Współtwórców.

Dane Współautorów prac konkursowych zakwalifikowanych do II etapu Konkursu i Współautorów prac Laureatów Konkursu będą przetwarzane także w okresie obowiązywania udzielonego administratorowi upoważnienia do informowania o Konkursie i jego wynikach poprzez publikacje ich imion, nazwisk lub wizerunków utrwalonych w związku z Konkursem.

Dane osobowe Współautorów prac Laureatów Konkursu będą przetwarzane także w okresie obowiązywania udzielonych przez Współautora takiemu Laureatowi praw i upoważnień dotyczących pracy konkursowej, w tym w szczególności w okresie eksploatacji prac konkursowych przewidzianej regulaminem.

## **Odbiorcy danych osobowych Współautorów:**

Dane osobowe Współautorów mogą być ujawniane osobom i podmiotom współpracującym z administratorem przy organizacji Konkursu lub biorącym udział w jego realizacji, w tym w szczególności Partnerom Konkursu, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowość, oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem - kompetentne organy administracji państwowej.

Dane osobowe Współautorów prac zakwalifikowanych do II etapu Konkursu oraz Współautorów prac Laureatów Konkursu w postaci imion, nazwisk lub wizerunków utrwalonych w związku z Konkursem mogą zostać ujawnione publiczności w zakresie informowania o Konkursie i jego wynikach.

Dane osobowe Współautorów prac Laureatów Konkursu mogą zostać ujawnione w niezbędnym zakresie właściwym podmiotom i instytucjom w ramach metryki pracy konkursowej na potrzeby dokonywania możliwych rozliczeń z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi wymaganych przepisami obowiązującego prawa.

## **Przekazywanie danych Współautorów do państw trzecich:**

Dane osobowe Współautorów mogą być przekazywane do państw trzecich w związku ze stosowanymi rozwiązaniami technicznymi (w szczególności związanymi z technologiami Google). W przypadku wskazanego przekazania stosowane są odpowiednie i właściwe zabezpieczenia wymagane przez przepisy o ochronie danych osobowych.

## **Prawa Współautorów, których dane dotyczą:**

Współautor ma prawo żądania dostępu do treści swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów.

W celu skorzystania z powyższych praw Współautor powinien skontaktować się z Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. na adres e-mail: konkurs@timecodeakcjaanimacja.pl lub w formie pisemnej na adres: ul. Słowackiego 38/46 lok.10, 01-634 Warszawa, z dopiskiem: „Dane osobowe”.

Współautor ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Współautorów:**

Podanie danych osobowych Współautora wymaganych w Konkursie jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie pracy konkursowej zgłaszanej przez uczestnika, po

którego stronie Współautor występuje. Uczestnik Konkursu nie jest zobowiązany do podania danych Współautora, ale konsekwencją niepodania tychże danych będzie wyłączenie pracy konkursowej tego uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go prawa do nagrody lub wyróżnienia.

Dane osobowe Współautorów będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Współautora skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

### **III.NEWSLETTER**

Poprzez wyrażenie fakultatywnej zgody na subskrypcję newslettera na stronie WWW Konkursu, osoba, która taką zgodę wyraziła („Subskrybent”) potwierdza, że chce otrzymywać newsletter Timecode i zgadza się na przetwarzanie jej danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym przez Timecodespółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.w calach marketingowych, a tym samym na otrzymywanie na podany w formularzu adres e-mail informacji handlowych wysyłanych przez Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnościąsp.k. w imieniu własnymlub we współpracy z jej zaufanymi partnerami handlowymi.

Subskrybent może zrezygnować z subskrypcji newslettera i cofnąć swą zgodę w dowolnym momencie, w tym w szczególności <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSehSHZEmNsqncelbl3xdLqrDdy7fqg6weLGaUiTHhQ-gx19Fw/viewform> lub poprzez link znajdujący się na końcu każdego newslettera, co prowadzi do usunięcia danych Subskrybenta.

#### **Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych Subskrybentów:**

Dane osobowe Subskrybent są przetwarzane w celu:

- w celu dostarczania informacji handlowych (newslettera) przez Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnościąsp.k. (podstawa przetwarzania: zgoda na przetwarzanie danych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- w celu wykonywania badań i analiz oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnościąsp.k. (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

#### **Okres przechowywania danych osobowych Subskrybentów:**

Dane osobowe Subskrybentów będą przechowywane do czasu rezygnacji z prenumeraty newslettera przez Subskrybenta.

#### **Odbiorcy danych osobowych Subskrybentów:**

Dane osobowe Subskrybentów mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. w ramach obsługi newslettera oraz wykonywania badań i analiz, o których mowa powyżej, w tym w szczególności podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem - kompetentne organy administracji państwowej.

#### **Przekazywanie danych Subskrybentów do państw trzecich:**

Dane osobowe Subskrybentów mogą być przekazywane do państw trzecich w związku ze stosowanymi rozwiązaniami technicznymi (w szczególności związanymi z technologiami Google). W przypadku wskazanego przekazania stosowane są odpowiednie i właściwe zabezpieczenia wymagane przez przepisy o ochronie danych osobowych.

#### **Prawa Subskrybentów, których dane dotyczą:**

Subskrybent ma prawo żądania dostępu do treści swych danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów, a w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie zgody, także prawo do przenoszenia danych oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu skorzystania z powyższych praw, Subskrybent powinien skontaktować się z Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. na adres e-mail: konkurs@timecodeakcjaanimacja.pl lub w formie pisemnej na adres: ul. Słowackiego 38/46 lok.10, 01-634 Warszawa, z dopiskiem: „Dane osobowe”.

Subskrybent ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Subskrybenta:**

Podanie danych osobowych przez Subskrybenta jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym możliwości zamówienia newslettera. Subskrybent jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości otrzymywania przez Subskrybenta newslettera.

Dane osobowe Subskrybenta nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Subskrybenta skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.