

REGULAMIN KONKURSU „TIMECODE AKCJA ANIMACJA”

EDYCJA 2024

1. Organizatorem konkursu „Timecode Akcja Animacja” (edycja 2024 roku) („**Konkurs**”) jest **Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Słowackiego 38/46 lok. 10, 01-634 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000750888, NIP: 1181739085 („**Organizator**”). Konkurs jest organizowany i prowadzony na podstawie i zgodnie z niniejszym regulaminem („**Regulamin**”).

2. Partnerami Konkursu są:

- Advalue sp. z o.o.
- Molecular Creative
- Grey

(zwani dalej łącznie „**Partnerami**”, a każdy z osobna „**Partnerem**”). Partnerzy współpracują z określonymi organizacjami pozarządowymi (dalej: NGO), reprezentując je wobec Organizatora, zapewniając ich współpracę z Organizatorem oraz udzielenie Organizatorowi zezwoleń i informacji niezbędnych dla przeprowadzenia Konkursu.

3. Konkurs trwa od dnia 15.08.2024 r. do dnia 31.10.2024 r. („**Zakończenie Konkursu**”).

4. Harmonogram Konkursu („**Harmonogram**”):

Ogłoszenie Konkursu 15.08.2024 r.

ETAP I:

Zgłoszenia do Konkursu (w tym także doręczenie 23:59 CET oryginałów Dokumentów formalnych) 15.08.2024 r. – 30.09.2024 r. do godz. („**Termin Zgłoszeń**”)

Obrady jury I Etapu 03.10.2024 r. – 06.10.2024 r.

Ogłoszenie wyników I Etapu 07.10.2024 r.

ETAP II:

Warsztaty 08.10.2024 r. – 13.10.2024 r. („**Dzień warsztatów**”)

Realizacja uwag Komisji Konkursowej 14.10.2024 r. – 20.10.2024 r. („**Termin Wprowadzenia Poprawek**”)

Przekazanie prac konkursowych po poprawkach 20.10.2024 r. do godz. 23:59 CET („**Termin Dostarczenia Filmów**”)

Rozstrzygnięcie Konkursu do 30.10.2024 r.

Ogłoszenie wyników Konkursu 31.10.2024 r.

5. Konkurs jest konkursem organizowanym i emitowanym przez środki masowego przekazu, w tym w szczególności na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.timecodeakcjaanimacja.pl („**Strona WWW**”), w profilu Facebook Konkursu pod adresem www.facebook.com/timecodeakcjaanimacja/ („**Facebook**”), w profilu Instagram Konkursu pod adresem www.instagram.com/timecode_akcja_animacja/ („**Instagram**”) lub związanym z Konkursem kanale vimeo.com („**Vimeo**”). Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.

6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w dniu założenia swego profilu na Stronie WWW ukończyły 18. rok życia, o pełnej zdolności do czynności prawnych, które założą swój profil na Stronie WWW zgodnie z pkt 13.1.1 Regulaminu („**Uczestnik**”) i w Terminie Zgłoszeń dokonają prawidłowego Zgłoszenia konkursowego.

7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie zarządów, rad nadzorczych ani pracownicy Organizatora,

członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzice małżonka, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba pozostająca z Organizatorem w stosunku prawnym na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Ponadto w Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie organów Partnera.

8. Zadaniem osoby zamierzającej przystąpić do Konkursu jest stworzenie oryginalnego filmu zrealizowanego techniką animacji komputerowej lub motion design na wybrany Temat Konkursu („**Film**”).
9. Film powinien zostać zrealizowany na temat, dotyczący NGO, wybrany przez Uczestnika spośród tematów przedstawionych na Stronie WWW („**Temat**”), z uwzględnieniem przyporządkowanego mu podkładu dźwiękowego (lektorskiego/muzycznego) udostępnionego na Stronie WWW przez Organizatora („**Podkład dźwiękowy**”), zgodnie z następującą specyfikacją:
 - 9.1. czas trwania: zgodny z czasem trwania wybranego Podkładu dźwiękowego;
 - 9.2. specyfikacja techniczna: plik: H.264, 1920x1080, Bitrate CBR 32 Mbps, rozdzielczość: HD;
 - 9.3. Film nie może zawierać logo, nazwy, firmy, znaku towarowego, wizerunku produktu ani usługi, innych odniesień o charakterze komercyjnym ani innych komponentów chronionych prawem własności intelektualnej osób trzecich, z wyjątkiem:
 - a) zawartych w Materiałach Konkursowych tj. w pakiecie materiałów udostępnionych dla danego Tematu;
 - b) elementów graficznych pobranych z tzw. stocków, pod warunkiem wykupienia przez Uczestnika licencji (z prawem udzielania sublicencji Organizatorowi i Partnerom oraz prawem udzielania przez sublicencjobiorców dalszych sublicencji) o zakresie nie węższym niż określony odpowiednio w pkt 48-50 Regulaminu, oraz pod warunkiem wskazania pobranego elementu i źródła jego pochodzenia; Warunki powyższe należy spełnić najpóźniej wraz ze zgłoszeniem Filmu w Konkursie.
 - 9.4. Film powinien być zgodny z briefem zawartym w pakiecie wybranego przez Uczestnika Tematu, przy czym brief może w szczególności przewidywać obowiązek włączenia do Filmu określonych Materiałów Konkursowych zawartych w pakiecie tego Tematu;
 - 9.5. Film nie może być pracą uprzednio publikowaną,
 - 9.6. Film nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem ani dobrymi obyczajami,
 - 9.7. Film nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych ani praw autorskich.
10. Film powinien zostać zrealizowany przez Uczestnika osobiście lub może być dziełem współautorskim zrealizowanym przez Uczestnika wraz z innymi osobami zaangażowanymi bezpośrednio przez Uczestnika przy realizacji Filmu (zwanymi dalej „**Współautorami**”). Współautorami po stronie Uczestnika mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w dniu założenia przez tego Uczestnika profilu na Stronie WWW zgodnie z pkt 13.1.1 Regulaminu ukończyły 18. rok życia, o pełnej zdolności do czynności prawnych. Współautorami nie mogą być osoby, o których mowa w pkt 7 Regulaminu. Uczestnik odpowiada za działania i zaniechania Współautorów jak za działania i zaniechania własne. Współautor nie posiada statusu Uczestnika Konkursu. W Metryce Filmu Uczestnik w szczególności podaje imiona i nazwiska wszystkich Współautorów oraz potwierdza, iż spełniają oni kryterium wieku określone powyżej. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Współautorów, w szczególności z tytułu roszczeń finansowych lub związanych z przyznaniem lub wydaniem Nagrody lub Wyróżnienia w Konkursie.
11. Film może zawierać wyłącznie:
 - 11.1. własne utwory i wkłady twórcze Uczestnika oraz ewentualnych Współautorów – stworzone oryginalnie na potrzeby realizacji Filmu zgłoszonego w Konkursie; oraz wytwory AI (artificial intelligence) będące wynikiem wykorzystania przez Uczestnika lub Współautorów narzędzi sztucznej inteligencji na potrzeby realizacji Filmu, pod warunkiem poinformowania Organizatora o takim wykorzystaniu i jego zakresie;

11.2. materiały udostępnione przez Organizatora na Stronie WWW w pakiecie dla wybranego Tematu („**Materiały Konkursowe**”):

- Podkład dźwiękowy;
- materiały Partnera lub NGO (o ile dotyczy).

11.3. W celu uniknięcia wątpliwości, Film nie może zawierać jakichkolwiek innych utworów, wkładów twórczych lub materiałów, w tym stworzonych przez osoby trzecie (z wyjątkiem utworów lub wkładów autorstwa Współautorów, o których mowa w pkt 11.1 Regulaminu) lub chronionych prawem własności intelektualnej osób trzecich, poza materiałami pochodzącymi z zasobów lub baz typu „stock”, przy spełnieniu warunków, o których mowa w pkt 9.3 litera b) Regulaminu.

12. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przystąpienie do Konkursu – rozumiane jako rejestracja Profilu Uczestnika na stronie WWW zgodnie z pkt 13.1.1 Regulaminu – jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem i jego akceptacją.

13. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie laureatów spośród przystępujących do Konkursu Uczestników, którzy:

13.1. **w Terminie Zgłoszeń** dokonają prawidłowego zgłoszenia konkursowego („**Zgłoszenie**”) poprzez:

13.1.1. założenie profilu Uczestnika na Stronie WWW zgodnie z obowiązującą procedurą („**Profil**”). W celu założenia Profilu Uczestnik podaje za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie WWW następujące dane:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail, który będzie jednocześnie loginem do Profilu,
- numer telefonu,
- wybrane przez siebie hasło dostępu do Profilu

oraz potwierdza, że spełnia kryteria wiekowe udziału w Konkursie oraz udziela zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach określonych na stronie rejestracji Profilu na zasadach określonych w Polityce Prywatności dostępnej na Stronie WWW;

13.1.2. przekazanie – za pośrednictwem Profilu – Filmu spełniającego wymogi przewidziane Regulaminem;

13.1.3. przekazanie pocztą elektroniczną na adres konkurs@timecodeakcjaanimacja.pl skanów następujących dokumentów („**Dokumenty**”):

- podpisanego przez Uczestnika formularza według wzoru stanowiącego **Załącznik 1** do Regulaminu („**Formularz**”), w tym oświadczenia i metryki Filmu („**Metryka**”). Metryka zawiera dane wszystkich Współautorów; jeżeli Uczestnik lub Współautor wykorzystał w związku z tworzeniem Filmu narzędzia sztucznej inteligencji, wówczas Metryka musi zawierać informację o takim wykorzystaniu oraz o jego zakresie, poprzez wskazanie wytworów AI (artificial intelligence) zawartych w Filmie;
- jeśli Film jest dziełem zrealizowanym przy udziale Współautorów – oświadczeń według wzoru stanowiącego **Załącznik 2** do Regulaminu podpisanych z osobna przez każdego Współautora („**Oświadczenie Współautora**”); oraz

13.1.4. doręczenie Organizatorowi oryginałów Dokumentów osobiście albo pocztą (przesyłką poleconą lub kurierską) na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu (uprasza się o zamieszczenie na kopercie dopisku „Timecode Akcja Animacja”);

oraz

13.2. spełnią pozostałe wymagania przewidziane Regulaminem.

14. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, wszelka komunikacja pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będzie odbywała się za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie, zgodnie z danymi teled adresowymi podanymi przez Uczestnika w Profilu.

15. Uczestnik:
 - 15.1. który nie spełnia przewidzianych Regulaminem wymogów uprawniających go do udziału w Konkursie, przyznania lub wydania Nagrody lub Wyróżnienia; lub
 - 15.2. który nie przestrzega postanowień Regulaminu; lub
 - 15.3. którego Film nie spełnia wymogów określonych Regulaminem; lub
 - 15.4. który poda się za inną osobę lub poda nieprawdziwe lub niekompletne dane dotyczące Uczestnika lub Współautorów lub wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji; lub materiałów typu Stock
16. którego Film powstał przy udziale Współautorów niespełniających warunków Regulaminu; zostanie wykluczony z Konkursu i pozbawiony prawa do Nagrody lub Wyróżnienia, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu. Organizator ma prawo zastosowania powyższych środków w przypadkach wykrycia lub uzasadnionego podejrzenia działań lub zaniechań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna. Z tytułu realizacji Filmu lub Zgłoszenia osobom pragnącym wziąć udział w Konkursie nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie, zwrot kosztów, ani jakiegokolwiek inne roszczenia wobec Organizatora, z zastrzeżeniem roszczeń przewidzianych niniejszym Regulaminem.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości powstałe w wyniku zakłóceń sieci teleinformatycznych, treści przesyłane w Zgłoszeniu, indywidualne ustawienia urządzeń, za pomocą których Uczestnik wysłał Zgłoszenie i korespondencję w Konkursie oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci.
18. Uczestnik może zgłosić do Konkursu więcej niż jeden Film, z zastrzeżeniem, że może zgłosić wyłącznie po jednym Filmie na dany Temat.
19. Uczestnik otrzyma dostęp do Materiałów Konkursowych odpowiadających wybranemu przez siebie Tematowi poprzez Profil Uczestnika na Stronie WWW.
20. Organizator udziela Uczestnikowi, który założy Profil na Stronie WWW w sposób podany w Regulaminie, dostęp do Materiałów Konkursowych oraz zezwolenia na korzystanie z nich wyłącznie w zakresie włączenia do Filmu Uczestnika i wyłącznie na potrzeby udziału Filmu w Konkursie, przy czym Materiały Konkursowe mogą zostać włączone przez Uczestnika do Filmu na następujących warunkach:
 - 20.1. Uczestnik może korzystać z Materiałów Konkursowych wyłącznie w zakresie włączenia ich do Filmu Uczestnika w Konkursie i wyłącznie na potrzeby udziału Filmu w Konkursie;
 - 20.2. Uczestnik zobowiązuje się nie udostępniać osobom trzecim loginu i hasła, umożliwiających dostęp do Profilu Uczestnika;
 - 20.3. Uczestnik zobowiązuje się zapewnić, że po Zakończeniu Konkursu Materiały Konkursowe zostaną usunięte z wszelkich posiadanych przez Uczestnika i Współautorów nośników.
21. W Konkursie przewiduje się jedną (1) nagrodę główną, na którą składają się:
 - 21.1. nagroda pieniężna w kwocie 11.000 zł (dalej: „**Nagroda**”).
22. W Konkursie przewiduje się możliwość przyznania wyróżnień dla Filmów wytypowanych przez Partnerów („**Wyróżnienie**”). Na każde Wyróżnienie składają się:
 - 22.1. wyróżnienie pieniężne w kwocie 3.000 zł;Jeden Partner może wytypować Film zrealizowany w oparciu o dany Temat dotyczący NGO reprezentowaną przez tego Partnera do maksymalnie jednego (1) Wyróżnienia. Partner może zdecydować o nieprzyznaniu swego Wyróżnienia żadnemu z Filmów według własnego uznania.
23. Uczestnicy, którzy dokonali zgłoszenia zwycięskich Filmów, nagrodzonych w II Etapie Konkursu Nagrodą lub Wyróżnieniem, będą zwani w Regulaminie „**Laureatami**”.
24. Organizator może według swojego uznania przyznawać w Konkursie dodatkowe wyróżnienia o charakterze honorowym.
25. Przed wydaniem Nagrody lub Wyróżnienia Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

pobierze od Laureata zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w wysokości 10% ich wartości, który zostanie odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego. Za obliczenie, pobranie i odprowadzenie należnego podatku od nagród odpowiada Organizator.

26. W miejsce ewentualnych nagród rzeczowych i wyróżnień rzeczowych nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody lub Wyróżnienia nie podlega przeniesieniu na inną osobę ani wymianie na inne nagrody.
27. Niezależnie od innych wymogów Regulaminu, warunkiem koniecznym dla przyznania lub wydania Nagrody lub Wyróżnienia jest doręczenie Organizatorowi oryginału podpisanych przez Uczestników Dokumentów (w tym Formularza i – o ile dotyczy – Oświadczeń Współautorów) oraz innych dokumentów, których zgodnie z Regulaminem Organizator może zażądać.
28. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - 28.1. I etap – etap wstępnej oceny prac konkursowych: kwalifikacja Filmów do II Etapu Konkursu pretendujących do otrzymania Nagrody („**I Etap**”);
 - 28.2. II etap – etap oceny: wybór jednego (1) zwycięskiego Filmu („**II Etap**”).
29. Oceny merytorycznej Filmów w ramach każdego z Etapów dokonuje powołana przez Organizatora komisja konkursowa składająca się w szczególności z ekspertów w dziedzinie animacji, reklamy, PR, artystów oraz przedstawiciela Organizatora („**Komisja Konkursowa**” lub „**Komisja**”).
30. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - Olga Wroniewicz;
 - Augustynka;
 - Filip Tomann;Pełen skład Komisji Konkursowej zostanie ogłoszony przed rozpoczęciem konkursu. Skład Komisji Konkursowej może ulec zmianie decyzją Organizatora, w szczególności w wypadkach, kiedy udział członka Komisji będzie niemożliwy. Organizator może także zdecydować o rozszerzeniu składu Komisji. Zmiana składu Komisji nie stanowi zmiany Regulaminu. W przypadku odwołania członka Komisji lub jego rezygnacji z pełnionej funkcji, Organizator może powołać w jego miejsce osobę o kwalifikacjach, które w ocenie Organizatora są ekwiwalentne. Organizator powołuje spośród członków Komisji Konkursowej Przewodniczącą Komisji Konkursowej. W przypadku równości głosów członków Komisji Konkursowej w toku oceny prac konkursowych, Przewodniczącemu przysługuje głos rozstrzygający.
31. Organizator dokonuje oceny formalnej zgodności Filmów z warunkami Regulaminu, spełnienia wymogów Regulaminu przez Uczestników oraz przyznaje Nagrody i Wyróżnienia na podstawie decyzji Komisji Konkursowej i Partnerów.
32. Po Terminie Zgłoszeń:
 - 32.1. Komisja Konkursowa wyłoni do pięciu (5) Filmów, które w ocenie Komisji Konkursowej przedstawiają najwyższy poziom oryginalności i w najlepszym stopniu oddają założenia danego Tematu, na który zostały zrealizowane oraz określi wobec nich ewentualne sugerowane poprawki w formie uwag („**Poprawki**”). Uczestnicy, którzy zgłosili do Konkursu Filmy wyłonione przez Komisję Konkursową, które spełniają wymogi Regulaminu, zostaną zakwalifikowani do II Etapu Konkursu;
 - 32.2. każdy z Partnerów może wytypować Film jako kandydata do Wyróżnienia, spośród wszystkich Filmów zgłoszonych do Konkursu, na zasadach opisanych w pkt 22 Regulaminu. Kandydatury wskazane przez Partnerów i ewentualne Wyróżnienia nie muszą pokrywać się z kwalifikacjami nadawanymi w Konkursie przez Komisję Konkursową.
33. Po ogłoszeniu wyników I Etapu, Organizator zaprosi Uczestników zakwalifikowanego do II Etapu pocztą elektroniczną do uczestnictwa w warsztatach z udziałem przedstawicieli Komisji Konkursowej, które odbędą się **w Dniu Warsztatów** określonym Harmonogramem Konkursu w Warszawie pod adresem i w godzinach wskazanych przez Organizatora w zaproszeniu. W czasie warsztatów przedstawiciele Komisji mogą przekazać Uczestnikowi wykaz Poprawek sugerowanych przez Komisję w odniesieniu do Filmu Uczestnika. Uczestnictwo w warsztatach nie jest obowiązkowe. Jeśli Uczestnik zakwalifikowany do II Etapu nie może uczestniczyć w warsztatach, Organizator przekaże takiemu Uczestnikowi wykaz ewentualnych Poprawek Komisji pocztą elektroniczną najpóźniej w Dniu Warsztatów.
34. Uczestnik zakwalifikowany do II Etapu Konkursu może wprowadzić do Filmu Poprawki sugerowane przez

Komisję Konkursową, z zastrzeżeniem, że:

- 34.1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wprowadzenie Poprawek nie jest obowiązkiem, lecz uprawnieniem Uczestnika oraz że decyzję o niewprowadzeniu Poprawek podejmie na własne ryzyko;
 - 34.2. Uczestnik nie może wprowadzić innych zmian do Filmu, aniżeli objęte Poprawkami;
 - 34.3. Film po wprowadzeniu Poprawek musi spełniać wymogi określone Regulaminem;
 - 34.4. O ile Uczestnik nie przekaże wersji Filmu w terminie wyznaczonym w Regulaminie na przekazanie poprawionej pracy konkursowej, uznaje się, że zdecydował o niewprowadzeniu Poprawek. W takim wypadku w ramach dalszej oceny Komisji będzie brana pod uwagę ostatnia wersja Filmu przekazana przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem;
 - 34.5. Jeżeli zakres wprowadzonych Poprawek powoduje konieczność aktualizacji złożonej Metryki Filmu w związku z dołączeniem do grona twórców Filmu nowych Współautorów lub zmiany innych danych uwzględnionych w Metryce, Uczestnik zobowiązany będzie sporządzić i podpisać zaktualizowaną Metrykę oraz uzyskać dodatkowe pisemne Oświadczenia Współautorów (o ile tacy nowi Współautorzy wystąpią).
35. Uczestnik zakwalifikowany do II Etapu ma możliwość przekazania Organizatorowi najpóźniej **w Terminie Wprowadzenia Poprawek** – za pośrednictwem Profilu – wersję Filmu uwzględniającą Poprawki wprowadzone zgodnie z pkt 34 powyżej.
 36. Po przekazaniu Filmów zgodnie z pkt 35 Regulaminu, Komisja Konkursowa może określić ewentualne dodatkowe poprawki do tychże Filmów w formie uwag („**Dodatkowe Poprawki**”). Organizator prześle Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej wykaz takich Dodatkowych Poprawek w odniesieniu do Filmu Uczestnika. Do Dodatkowych Poprawek stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia dotyczące Poprawek przewidziane w pkt 34 Regulaminu.
 37. Uczestnik, wobec Filmu którego określono Dodatkowe Poprawki, może przekazać Organizatorowi najpóźniej **w Terminie Dostarczenia Filmów** – za pośrednictwem Profilu – ostateczną wersję Filmu uwzględniającą Dodatkowe Poprawki.
 38. Dodatkowo, Uczestnicy zakwalifikowani do II Etapu, którzy wprowadzili do Filmu Poprawki lub Dodatkowe Poprawki powodujące konieczność aktualizacji Metryki najpóźniej **w Terminie Dostarczenia Filmów** prześlą Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres **konkurs@timecodeakcjaanimacja.pl** skany dokumentów, o których mowa w pkt 34.5 Regulaminu.
 39. Po upływie Terminu Przekazania Filmów, Komisja Konkursowa przystąpi do oceny Filmów zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu. Komisja Konkursowa może wyłonić jeden (1) zwycięski Film.
 40. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. O ostatecznym wytypowaniu danego Filmu do Wyróżnienia decyduje Partner według swego uznania. W wypadku, w którym Film wytypowany przez Partnera jako kandydat do Wyróżnienia lub Uczestnik, który dokonał jego zgłoszenia do Konkursu nie będą spełniać wymogów określonych Regulaminem, Partner może wedle swego uznania wytypować innego kandydata. W takim wypadku nowy kandydat będzie zobowiązany postępować według wytycznych Organizatora.
 41. Organizator opublikuje imiona i nazwiska osób wyłonionych po I Etapie oraz II Etapie Konkursu, Laureatów Konkursu oraz Współautorów na Stronie WWW Konkursu oraz na profilach Konkursu w mediach społecznościowych, a także w informacjach prasowych. W powyższy sposób Organizator może także opublikować Filmy Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu oraz Filmy Laureatów lub ich fragmenty. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z jego dóbr osobistych w postaci jego imienia, nazwiska, głosu lub wizerunku utrwalonego w związku z Konkursem oraz (w wypadku, w którym praca konkursowa Uczestnika powstanie przy udziale Współautorów) także z imion, nazwisk Współautorów i z ich głosów i wizerunków zarejestrowanych w związku z Konkursem - poprzez ich rozpowszechnianie w celach związanych z informowaniem o Konkursie i jego wynikach. Uczestnik gwarantuje, iż uzyska upoważnienie Współautorów do korzystania przez Organizatora z ich dóbr osobistych w powyższym zakresie najpóźniej wraz ze zgłoszeniem Filmu w Konkursie.
 42. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika postanowień Regulaminu i warunków

udziału w Konkursie, w tym w szczególności może żądać od Uczestnika dostarczenia oryginalnych Dokumentów lub innych dokumentów i dowodów, które potwierdzą prawdziwość oświadczeń przewidzianych w Dokumentach oraz spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, na każdym etapie Konkursu, a także po wyłonieniu Laureatów, w terminie określonym przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody lub Wyróżnienia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, braku możliwości kontaktu z Uczestnikiem lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków określonych Regulaminem.

43. Organizator w wypadkach wyjątkowych i uzasadnionych okolicznościami danego przypadku, może zdecydować o wyznaczeniu Uczestnikowi dodatkowego terminu określonego przez Organizatora na dostarczenie wymaganych Regulaminem dokumentów lub materiałów.
44. O ile Organizator nie otrzyma od Uczestnika wymaganych dokumentów w terminie określonym zgodnie z Regulaminem lub w wypadku, w którym Organizator nie będzie w stanie skontaktować się z Uczestnikiem w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, a także w wypadku, w którym okazałoby się, iż Uczestnik nie dokonał skutecznego Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu Regulaminu lub powinien być zostać lub został wyłączony z udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Organizator może zdecydować odpowiednio o niezakwalifikowaniu danego Filmu do II Etapu lub o pozbawieniu Uczestnika prawa do Nagrody lub Wyróżnienia, bez jakichkolwiek roszczeń Uczestnika z tego tytułu.
45. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji Nagrody lub Wyróżnienia z przyczyn niezależnych od Organizatora.
46. Przystępując do Konkursu, Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji niewyłącznej do korzystania z Filmu w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym dokonania oceny prac konkursowych, wyłonienia Laureatów i informowania o Konkursie i jego promocji, z prawem udzielania sublicencji osobom trzecim przez Organizatora (tj. na polach eksploatacji: a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Filmu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Filmu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b. wprowadzanie Filmu do pamięci komputera, sieci teleinformatycznych, baz danych, zapis czasowy i trwały; c. publiczne wyświetlanie Filmu, jego odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach www, serwisach Facebook, instagram, vimeo i serwisach streamingowych). W szczególności Uczestnicy upoważniają Organizatora do publikacji zgłoszonych przez nich Filmów lub ich fragmentów w ramach informacji o wynikach Konkursu w sposób określony Regulaminem oraz do wykonywania autorskich praw zależnych wobec praw autorskich do Filmów poprzez dołączenie do Filmów napisów i plansz informacyjnych, w tym w szczególności dotyczących Partnerów.
 - 46.1. Z chwilą wyłonienia Uczestnika jako jego Laureata, Uczestnik ten przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Filmu i prawa pokrewne związane z Filmem (z wyłączeniem praw do Materiałów Konkursowych oraz z wyłączeniem materiałów pozyskanych z tzw. stocków w zakresie których Uczestnik udziela Organizatorowi sublicencji z prawem udzielania dalszych sublicencji), w tym zwłaszcza do rozporządzania i korzystania, **wyłącznie dla celów związanych z Konkursem, w tym informowaniem, promocją, komunikacją Konkursu i jego edycji, promocją Organizatora, Partnerów, NGO, wyników Konkursu oraz Laureatów**, w całości i we fragmentach, także z innymi utworami i ich fragmentami, w ramach innych utworów oraz samoistnie, wraz z prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych wobec praw autorskich do Filmu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, na jakimkolwiek nośniku, w tym także wprowadzanie do pamięci komputera, sieci teleinformatycznych, baz danych, zapis czasowy i trwały;
 - 46.2. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - 46.3. wszelkiego innego niż wskazane powyżej rozpowszechniania, w tym zwłaszcza publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Filmu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w szczególności na stronach WWW oraz na portalach serwisach społecznościowych, w tym m.in. YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tumblr, Pinterest,

Vimeo, a także przez aplikacje związane z takimi portalami, sieciach Intranet lub systemach cloud computing, serwisy streamingowe).

47. Niezależnie od powyższego, z chwilą wyłonienia Uczestnika jako Laureata Wyróżnienia w Konkursie, Uczestnik ten przenosi na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z Filmu (z wyłączeniem praw do Materiałów Konkursowych oraz z wyłączeniem materiałów pozyskanych z tzw. stocków w zakresie których Uczestnik udziela Organizatorowi sublicencji z prawem udzielania dalszych sublicencji) **dla celów i w zakresie eksploatacji Filmu przez NGO, na której Temat Film został zrealizowany, a także Partnera reprezentującego ją w Konkursie, lub inne podmioty należące do tej samej grupy kapitałowej co Partner (o ile dotyczy) („Podmioty Powiązane”), w ramach działalności NGO, a także Partnera reprezentującego ją w Konkursie), Podmiotów Powiązanych, w tym zwłaszcza ich kampanii reklamowych**, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, oraz do wykonywania autorskich praw zależnych wobec praw autorskich do Filmu poprzez dołączenie do Filmów napisów i plansz informacyjnych dotyczących Partnerów na następujących polach eksploatacji:

- 47.1. utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, na jakimkolwiek nośniku, w tym także wprowadzanie do pamięci komputera i sieci teleinformatycznych, baz danych, zapis czasowy i trwały, dostosowywania do formatów zgodnych z wykorzystaniem w ramach poszczególnych mediów – wyłącznie dla celów wymienionych poniżej;
- 47.2. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Filmu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, to jest w ramach wszelkich mediów typu „digital”, w tym w szczególności w ramach kampanii internetowych i mobile w postaci reklamy wideo (w tym w szczególności na stronach www, w serwisach internetowych typu onet, wp, ipla i innych oraz w systemach mobilnych, na portalach społecznościowych, w tym m.in. YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tumblr, Pinterest, Vimeo, a także przez aplikacje związane z takimi portalami, sieciach Intranet lub systemach cloud computing, serwisy streamingowe);
- 47.3. wyświetlania w kinach;
- 47.4. publicznego odtwarzania, wykonywania i wyświetlania m.in. w ramach pokazów na targach, eventach, spotkaniach;
- 47.5. w działaniach typu B2B i B2C.

W celu uniknięcia wątpliwości przeniesienie praw w zakresie, o którym mowa w niniejszym punkcie **nie obejmuje** udzielenia Organizatorowi nieograniczonego, wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych wobec praw autorskich do Filmu, tj. praw do rozpowszechniania Filmu z dokonanymi zmianami, modyfikacjami, adaptacji, innych niż wskazane powyżej (dołączanie do Filmów napisów i plansz informacyjnych – początkowych i końcowych). Organizator i następcy w jego prawach mają jednak prawo do rozpowszechniania Filmu we fragmentach, umieszczenia logo / firmy / nazwy lub innego oznaczenia oraz rozpowszechniania tak zmodyfikowanego Filmu i tylko w tym zakresie Uczestnik wraz z jego wyłonieniem jako Laureata Wyróżnienia w Konkursie przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Filmu na polach eksploatacji wymienionych w pkt 49 Regulaminu powyżej.

48. Eksploatacja Filmu w szerszym zakresie, aniżeli określony w pkt 47 – 49 Regulaminu powyżej, wymaga uzyskania zgody Uczestnika i zawarcia z nim odrębnej umowy na warunkach uzgodnionych z Uczestnikiem. Wobec powyższego Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w związku z jego Zgłoszeniem do Konkursu Organizator, NGO lub dany Partner może kierować do Uczestnika propozycje związane z Filmem i udziałem Uczestnika w Konkursie.
49. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonania w jego imieniu oraz w imieniu Współautorów autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o formie i pierwszym udostępnieniu Filmu publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania imieniem i nazwiskiem autora (w tym anonimowego rozpowszechniania) oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż prawo osobiste do oznaczania Filmu imieniem i nazwiskiem Uczestnika zostanie zrealizowane poprzez opublikowanie listy Filmów zakwalifikowanych do II Etapu i Filmów Laureatów na Stronie WWW lub Facebook wraz z podaniem imion i nazwisk Uczestnika i Współautorów. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że ani Uczestnik, ani Współautorzy, nie będą wykonywali swych praw osobistych w sposób ograniczający prawa przyznane Organizatorowi mocą Regulaminu i Formularza oraz że ani

Uczestnik, ani Współautorzy nie będą występować z żadnymi roszczeniami wobec Organizatora, jeśli Film nie zostanie rozpowszechniony (Organizator ani Partnerzy nie są zobowiązani do jego rozpowszechnienia). Uczestnik akceptuje w imieniu własnym oraz Współautorów, że Film może być eksploatowany, zgodnie z Umową, bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Uczestnika i Współautorów. Organizator uprawniony jest do udzielania dalszych upoważnień, w zakresie udzielonego mu niniejszym punktem upoważnienia, w tym w szczególności NGO i Partnerom.

50. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, iż przysługują mu wszelkie prawa autorskie i pokrewne do Filmu oraz prawa autorskie i pokrewne do wchodzących w jego skład utworów, artystycznych wykonań i innych przedmiotów praw pokrewnych oraz wizerunków, z wyłączeniem Materiałów Konkursowych, w zakresie umożliwiającym udział Filmu w Konkursie oraz jego eksploatację w pełnym zakresie określonym Regulaminem, nieograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz że Film, jego zgłoszenie do Konkursu i jego eksploatacja we wskazanym wyżej zakresie nie naruszają i nie naruszają praw osób trzecich. W zakresie w jakim do Filmu zostały włączone przez Uczestnika elementy twórcze stworzone przez osoby trzecie bezpośrednio dla danego Filmu (w tym Współautorów), materiały typu „stock”, Uczestnik niniejszym oświadcza, iż nabył prawa do takich elementów wkładowych w zakresie nie węższym niż opisany w zdaniu poprzedzającym bez wynagrodzenia lub za wynagrodzeniem, w tym za wynagrodzeniem obligatoryjnie odprowadzanym za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Ponadto Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że uprawniony jest do udzielenia w imieniu Współautorów upoważnień z punktu 51.
51. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że wszelkie dane i informacje podawane przez Uczestnika w związku z Konkursem, w tym w szczególności dane w ramach rejestracji Profilu, w ramach Zgłoszenia i Metryki, są prawdziwe i kompletne. W szczególności Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Metryka przekazywana w Konkursie będzie kompletna i zgodna z prawdą. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że ponosi odpowiedzialność za zgodność Metryki ze stanem faktycznym i prawnym.
52. O ile w wypadku naruszenia przez Uczestnika oświadczeń lub gwarancji, o których mowa powyżej, jakakolwiek osoba trzecia lub właściwy organ zgłosi roszczenia lub zarzuty do Organizatora, Partnera, NGO lub następców w ich prawach, w szczególności dotyczące wykorzystywania Filmu zgodnie z Regulaminem, Uczestnik podejmie niezbędne kroki dla ochrony Organizatora, Partnera, NGO i następców w ich prawach przed takimi roszczeniami lub zarzutami, zwolni ich z obowiązku świadczenia oraz pokryje wszelkie koszty powstałe z tego tytułu (w tym koszty zastępstwa prawnego) oraz szkody, kary i grzywny wynikające z takich roszczeń lub zarzutów.
53. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, iż wartość Nagrody lub Wyróżnienia, stanowi całkowite i odpowiednie wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw, udzielenia licencji i zgód (upoważnień), o których mowa w Regulaminie. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie z powyższych tytułów (za wyjątkiem ewentualnych wynagrodzeń obligatoryjnie odprowadzanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa) ani od Organizatora ani od Partnerów.
54. Wszyscy Uczestnicy zachowują prawo do eksploatacji stworzonych przez siebie Filmów w ramach promocji własnej twórczości oraz dorobku, pod warunkiem uzyskania wszelkich niezbędnych zgód i zezwoleń osób trzecich na korzystanie z utworów, przedmiotów praw pokrewnych, praw własności przemysłowej i innych dóbr własności intelektualnej włączonych przez Uczestnika do Filmu, w tym w szczególności podkładu muzycznego i innych Materiałów Konkursowych. Powyższy obowiązek w zakresie Materiałów Konkursowych nie dotyczy Laureatów, w którym to zakresie Organizator uzyska wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia na opisaną wyżej eksploatację i udzieli w powyższych ramach licencji zwrotnej na rzecz danego Laureata.
55. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie jednego (1) miesiąca od Zakończenia Konkursu. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację za pośrednictwem Poczty Polskiej.
56. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu.

57. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie czternastu (14) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Powyższe nie uchybia prawu danej osoby do dochodzenia roszczeń związanych ze sposobem przeprowadzenia Konkursu na drodze postępowania sądowego.
58. Uczestnik zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu jego reklamacji listem poleconym nadanym w terminie czternastu (14) dni od dnia rozstrzygnięcia.
59. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
60. Odpowiedzialność z tytułu zgodności z umową lub rękojmi za ewentualne wady nagród i wyróżnień rzeczowych spoczywa na sprzedawcy, od którego nagrody i wyróżnienia zostały kupione przez Organizatora. Za realizację świadczeń gwarancyjnych dotyczących ewentualnych nagród i wyróżnień odpowiadają podmioty udzielające gwarancji, wymienione w karcie gwarancyjnej produktów stanowiących nagrody lub wyróżnienia rzeczowe (gwarant). Laureat nagrody lub wyróżnienia będzie dochodził zaspokojenia roszczeń z powyższych tytułów bezpośrednio od sprzedawcy nagród i od gwaranta. Organizator zobowiązuje się (w momencie wydania Nagrody lub Wyróżnienia) przekazać Laureatowi wszystkie ewentualne dokumenty gwarancji otrzymane od producenta lub sprzedawcy i przenieść na Laureata uprawnienia wynikające z gwarancji (o ile przeniesienie praw wynikających z gwarancji nie zostało wyłączone). Powyższe nie uchybia odpowiedzialności Organizatora na zasadach ogólnych prawa cywilnego.
61. Administratorem danych osobowych ujawnianych w Konkursie jest Organizator Konkursu – Timecode spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Słowackiego 38/46 lok. 10, 01-634 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą w celach i na zasadach określonych w Polityce Prywatności opublikowanej na Stronie WWW Konkursu.
62. Uczestnik zapewnia, że Współautorzy Filmu zostaną poinformowani przez Uczestnika o administratorze ich danych osobowych, celach, podstawach, zasadach i zakresie przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Współautorów zawartych w Metryce oraz o przysługujących im z tego tytułu prawach, zgodnie z Polityką Prywatności opublikowaną na Stronie WWW Konkursu.
63. Uczestnik może zostać poproszony przez Organizatora o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach marketingowych oraz przesyłanie do Uczestnika informacji handlowych, w tym w szczególności informacji i ofert o współpracy z Organizatorem lub jego partnerami. Zgoda, o której mowa powyżej, ma charakter fakultatywny i dobrowolny i nie jest wymagana dla udziału Uczestnika w Konkursie.
64. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na Stronie WWW oraz w siedzibie Organizatora.
65. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
66. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
67. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.
68. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania, o ile zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Informacja o zmianach będzie umieszczona na Stronie WWW Konkursu lub na stronie Facebook Konkursu. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
69. W zakresie dopuszczalnym obowiązującym prawem, Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przełożenia, odwołania, opóźnienia lub wszelkich zmian w ramach Konkursu, Nagrody lub Wyróżnień z przyczyn niezależnych od Organizatora ani z tytułu jakichkolwiek działań lub zaniechań osób trzecich.

Załączniki: Załącznik 1 – Formularz

Załącznik 2 – Wzór oświadczenia Współautora